34-35 entre LPhylactides 2061ok:Maquetación 1 26/5/11 08:16 Página 2

Lefkos Phylactides

"No hay vuelos que comuniquen directamente Chipre con España"

Director general de la Organización para el Turismo de Chipre

Destaca que siendo uno de los países con más visitantes por habitante, sorprende cómo en apenas unos años, habiendo quedado la mayor parte de su industria turística en la parte ocupada, el país ha recuperado su pulso turístico tras la agresión turca

RICARDO ANGOSO

Por qué es una realidad que haya tan poco turismo español en Chipre en la actualidad?

Yo creo que hay muchas razones a favor para el desarrollo de una relación estrecha, para que lleguen más visitantes españoles, el problema reside en que no hay vuelos que comuniquen directamente a los dos países, para que sea una relación fluida y fructífera entre las partes. Yo he visitado España recientemente y es muy difícil viajar hasta allí, tenemos que emplear muchas horas. Diez horas exactas empleé, como si fuera un vuelo transátlantico. Ahora vamos a abrir una línea directa entre Barcelona y Chipre, creo que eso ayudará mucho a que lleguen grupos de españoles. También esperamos abrir un vuelo con Málaga. Creo que Chipre ofrece muchas posibilidades para un viaje de una semana, con muchas ofertas, programas y distintas alternativas. No sólo un programa general de viaje, sino una oferta diversificada para todos los públicos y edades, en que se concreta montaña, playa, historia y todo tipo de deportes.

¿Cuánta gente visita Chipre todos los años?

Tenemos más de dos millones de turistas al año, y eso en pleno periodo de crisis. Somos un pequeño país que tiene tres turistas por habitante. Pero es una actividad muy importante con un peso muy significativo en la economía: seguramente hablamos del 10 por ciento del producto interior bruto de Chipre. La recesión económica nos afecta, claro, por ejemplo, en el turismo británico, que es algo más del 50 por ciento; tiene menos dinero y viaja también menos. Luego también está la competencia de otros mercados que son menos caros que el chipriota y que en este periodo son más atractivos. Han aparecido nuevos mercados y tenemos que ser más competitivos y ofrecer mejores servicios. Sin embargo, estamos trabajando para abrirnos a otros mercados, como el de Rusia, que es muy interesante. Hemos abierto numerosos vuelos con Moscú y otras ciudades rusas, porque hemos visto que es un mercado muy rico y con muchas posibilidades

> "Necesitamos, en primer lugar, vuelos directos a España para preparar paquetes turísticos y que las agencias comiencen a trabajar con ellos

34-35 entre LPhylactides 2061ok:Maquetación 1 26/5/11 08:16 Página 3

en cuanto a su poder adquisitivo. Esta año creo que la llegada de rusos va a crecer un 32 por ciento y quiero destacar que además es un turismo de calidad, que tiene dinero y deseos de viajar; sin perder de vista los otros mercados, como el alemán, el británico y el israelí.

Sin embargo, no se ha visto en España una gran promoción de Chipre. ¿A qué se debe?

Nosotros no hemos hecho grandes promociones porque no tenemos vueltos, ya que creo que esa es la primera inversión que tenemos que hacer. Venir hasta aquí en las condiciones actuales es muy caro y los turistas prefieren otros destinos. Necesitamos, en primer lugar, vuelos directos para preparar paquetes y que las agencias turísticas comiencen a trabajar con los mismos. Ahora, con los precios de estos billetes de avión no directos no hay posibilidad de competir en el mercado turístico mediterráneo y europeo. Creo que hay muchas posibilidades de desarrollar en el futuro este intercambio turístico, pero, ya le digo, tenemos que superar en primer lugar este problema, algo que parece que se solucionará en los próximos meses. Somos dos países mediterráneos, con buenas relaciones, y creo que se abre un mundo de cooperación muy amplio. Tenemos, además, arqueología, playa, civilizaciones, es decir, un abanico de culturas y ofertas para todos los gustos.

Parece que el turismo que les visita es más de playa que de cultura...

Sí, es verdad, la mayoría de la gente que viene hasta aquí lo hace por la playa y el tiempo favorable que tenemos. Pero intento diversificar nuestra oferta y abrirnos a otras posibilidades, como la montaña y los trayectos culturales e históricos. También tenemos ya turismo de montaña, de senderismo, de conocimiento de nuestro yacimientos arqueológicos… Nos vamos abriendo a todo tipo de expectativas y no queremos ser sólo un país de playa y sol, sino ir más allá y no limitar nuestra oferta. También estamos moviendo nuestras bodegas, promocionando nuestros vinos locales y dando a conocer esta cultura del vino como una oferta más. Nos abrimos en términos de oferta diversificada, pero también en el sentido de que todos los paisajes y ciudades de Chipre sean conocidas, no sólo sus playas. En definitiva, dentro de nuestro plan estratégico de turismo, queremos ofrecer todo tipo de posibilidades y programas diversificados. Ahora, incluso nos llega turismo que viene a celebrar sus bodas aquí o equipos de fútbol que vienen a realizar sus entrenamientos de temporada huyendo de climas invernales.

¿Qué estructura turística tiene Chipre?

Tenemos 90.000 camas, suficientes para una estructura como la nuestra. Una buena oferta de hoteles y más de 32.000 personas trabajando en la misma. Es una fuente importante para el mercado de trabajo local e incluso ahora comienza a recibir emigrantes.

La capital de Chipre, Nicosia, ¿es visitada?

Es un buen destino para excursiones de un día desde la playa. Los visitantes vienen un día, ven los museos, dan un paseo y realizan sus compras. Luego, también es un importante centro para los negocios, donde se realizan las reuniones y los seminarios, pero también donde se instalan las empresas importantes que saben que nuestra capital tiene buenos servicios e infraestructuras. Estamos en un lugar estratégico y somos un país desde donde se puede acceder a tres continentes: Asia, Europa y África. ■